



МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

**МЫ ПОМОГАЕМ
ПРОДАВАТЬ МЕБЕЛЬ
И СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЬЕР!**

Журнал выпускается с 2003 года



Холдинг «ВИК-Медиа»

Екатеринбург, ул. Большакова, 85

Тел.: (343) 25-10-888

www.1000mebel.ru, www.vikmedia.ru



МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

Концепция издания

Журнал «Мебель и Интерьер» – ежемесячный журнал-гид для практичных людей, выбирающих и приобретающих мебель и предметы интерьера. Издание содержит самую актуальную и интересную информацию об основных мебельных трендах и тенденциях интерьерной моды, о качестве представленной на рынке мебельной продукции, а также полезные идеи, советы и рекомендации по созданию интерьера и оформлению пространства. Журнал издается с 2003 года и занимает активную позицию на мебельно-интерьерном рынке: помогает им выстроить эффективную покупательскую стратегию и успешно ориентирует в широком ассортименте мебели и предметов интерьера.



МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

Структура журнала

Основные разделы и рубрики:

1. Раздел «Новости»

Актуальная информация о событиях, которые происходят на мебельном и интерьерном рынке города.

2. Разделы «Мебель» и «Интерьер»

Тематические рубрики журнала: «Гостиные», «Мягкая мебель», «Кухни», «Спальни», «Детские», «Ванные».

Материалы разделов предоставляют читателям информацию о разных видах мебели и знакомят их с актуальными тенденциями, стилями, направлениями мебельной моды, а также с новинками и предложениями мебельного рынка, касающимися данных рубрик. Рубрика «Интерьер» содержит информацию, идеи, советы, рекомендации по созданию и декорированию интерьера.

Форма рекламных материалов:

40% содержания журнала составляют независимые информационно-аналитические материалы с полезными практическими советами, которые привлекают внимание читателя. Наряду с размещением прямой рекламы (имиджевая и каталожная формы), клиентам предлагаются оригинальные PR-ходы (непрямая реклама), которые усиливают эффект от традиционной рекламы за счет уникального пакета бонусных форм.

Это специальные редакционные и рекламные проекты (в том числе индивидуальные), тематические редакционные статьи, новости мебельных компаний, советы профессионалов, экспертов и т.д. Такая форма подачи позволяет читателю не просто познакомиться с предложением, но и скорректировать свой выбор, опираясь на мнение профессионала в зависимости от модных тенденций, появления новых технологий, от своих жилищных условий и личных предпочтений.



МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

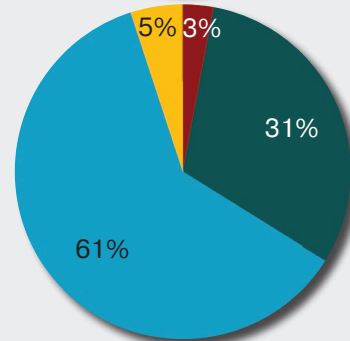
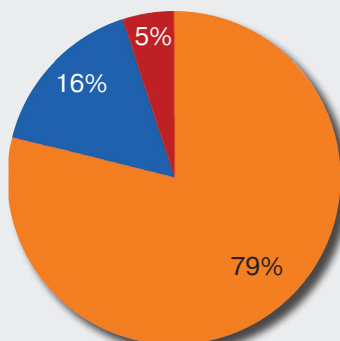
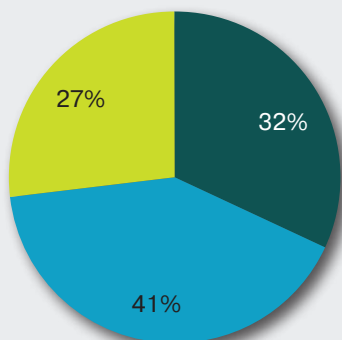
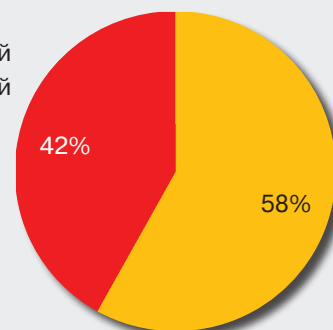
Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

Целевая аудитория:

Целевая аудитория журнала «Мебель и Интерьер» – практичные люди с уровнем дохода, позволяющим приобретать мебель и предметы интерьера в ценовом сегменте средний и выше среднего. Аудитория одного номера в Екатеринбурге – 50 000 человек.

Среди них:

- женщины – **58%** читателей
- мужчины – **42%** читателей



Уровень обеспеченности читателей:

- высокообеспеченные – **32%**
- среднеобеспеченные – **47%**
- обеспеченные – **21%**

Социальный статус читателей:

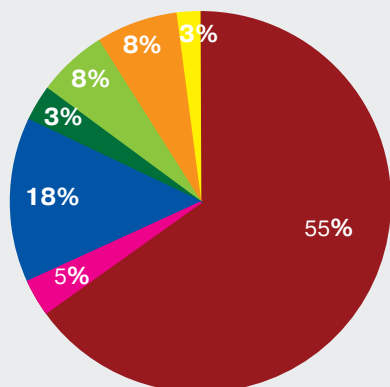
- деловые люди, которые ценят свое время – **79%**
- домохозяйки – **16%**
- пенсионеры – **5%**

Возраст читателей:

- 21 год – 25 лет – **3%** читателей
- 26 лет – 34 года – **31%** читателей
- 35 лет – 54 года – **61%** читателей
- 55 лет и старше – **5%** читателей

Распространение

Журнал «Мебель и Интерьер» распространяется бесплатно среди представителей своей целевой аудитории в мебельных, интерьерных и строительных центрах. Кроме того, редакция журнала принимает активное участие в специализированных мебельных и интерьерных выставках города. Мы постоянно работаем над увеличением количества мест распространения журнала и всегда рады новым партнерам.



- Мебельные и интерьерные центры – **55%**
- Автосалоны, рестораны, кафе, агентства недвижимости, салоны красоты, стоматологии – **5%**
- Мебельные и интерьерные салоны – **18%**
- Новостройки – **3%**
- Бизнес-центры – **8%**
- Промоакции – **8%**
- Специализированные выставки – **3%**



МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

Екатеринбург Москва Санкт-Петербург

Прайс на 2014 год

Периодичность – 1 раз в месяц
Формат – А4, глянец, полноцвет
Количество полос – от 100 страниц

Распространение – бесплатное
Тираж – 20 000 экземпляров

Премиальные позиции	
Обложки*	
Первая обложка*	100 000 руб.
Третья обложка*	42 500 руб.
Четвертая обложка*	55 000 руб.
Первый разворот (2 обложка + третья страница)*	74 000 руб.
Модульная реклама	
Внутренний разворот	57 500 руб.
Одна полоса	42 500 руб.
1/2 полосы	27 600 руб.
Специальное предложение	
Заставки рубрик*	25 000 руб.
Специальный редакционный проект (1 полоса)** *	21 500 руб.
Специальный редакционный проект (2 полосы)** *	36 800 руб.

Цены указаны с учетом НДС.

* Скидки не распространяются

** Тема специального проекта утверждается ежемесячно, согласно тематического плана номера

Скидки при долгосрочном сотрудничестве

в 3-5 номерах – 5%, в 6-8 номерах – 10%, в 9-11 номерах – 20%, в 12 номерах – 40%

Технические требования к готовому макету:

Формат издания

Журнал «Мебель и Интерьер» выпускается в виде полноцветного журнала размером 225x295 мм.

Блоки модульной рекламы

В издании предусмотрено размещение блочно-модульной рекламы:

№ п.п.	Название	Обрезной размер (мм)	Дообрезной размер (мм)	Отступ
от края обрезного размера (мм)*				
1	Разворот	450x295	460x305	6
2	1 полоса [экстра]	225x295	230x305	6
3	1 полоса [статья]	195x265	195x265	6
4	1/2 полосы [вертикаль]	108x295	113x305	6
5	1/2 полосы [горизонталь]	195x130,5	195x130,5	—

* граница по краю макета, в пределах которой (6 мм) не должно находиться какой-либо значимой информации

Формат принимаемых в работу файлов

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию на CD или DVD-носителе, посредством электронной почты или FTP-сервера в виде одного из следующих форматов:

- а) *.tif (СМУК, 300 dpi),
- б) *.eps (СМУК, 300 dpi),
- в) *.pdf (СМУК, 300 dpi),
- г) *.cdr (шрифты – в кривых, цвета – в СМУК, растр – СМУК, 300 dpi). Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE) и все эффекты, вроде теней, прозрачностей, Power Clip и т.п.

Всю текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля.

Логотипы и макеты, сверстанные в пакете MS Office, – не принимаются.

ВАЖНО!

В разворотных макетах: учитывать корешок, который «съедает» примерно 1,5 см по ширине на стыке двух полос (в центре изображения). Нельзя размещать в этой области лица людей, значимые элементы, текстовую информацию, логотипы.

