ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

ВРЕМЯ СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЬЕР!

Издательство «ВИК-Медиа»
www.vikmedia.ru
Москва, м. «Тверская», м. «Пушкинская»,
ул. Тверская, 20, стр. 3, эт. 3
тел.: (499) 130-33-13
info@mebinterior.ru
www.mebinterior.ru

ВИК-МЕДИА

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ

«Мебель&Интерьер» – ежемесячный глянцевый журнал стильных решений для обустройства современного уютного дома.

Издание публикует актуальную информацию об основных мебельных коллекциях и трендах интерьерной моды, о качестве представленной на рынке мебельной продукции, а также полезные идеи, советы и рекомендации известных дизайнеров по созданию интерьера и оформлению домашнего пространства.

15-летний опыт сотрудничества с мебельными и интерьерными компаниями позволяет находить наиболее эффективные способы продвижения продукции или бренда наших партнеров. Тонко прислушиваясь к запросам рекламодателя, мы предлагаем нестандартные формы размещения чтобы информация о товаре или услуге дошла до потребителя в презентабельном и ненавязчивом виде, тем самым формируя запрос на представленные материалы, модели, коллекции.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА

«НОВОСТИ»

Актуальная информация о событиях, которые происходят на мебельном и интерьерном рынке как российских городов, так и во всем мире.

«МЕБЕЛЬ» И «ИНТЕРЬЕР»

Тематические рубрики журнала:
«Традиции» (мебельная классика, история, интересные факты),
«Имена» (дизайнеры, архитекторы, декораторы),
«Живой интерьер» (реализованные проекты),
«Инновации» (новинки, новые материалы и технологии),
«Интервью»,
«Декор» (способы декорирования и украшения пространства),

«ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ»

Идеи по внутреннему и внешнему оформлению и оснащению загородного дома, строительство, ландшафтный дизайн.

«МЕБЕЛЬНАЯ ГАЛЕРЕЯ МОСКВЫ»

Показывает активнные торговые адреса Москвы и ближайшего подмосковья с мебельным товаром и широким интерьерным ассортиментом, а также архитектурные и дизайн-бюро, в котрых Вы всегда найдете свежий выпуск журнала.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

ФОРМА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

• **Имиджевая реклама** – помогает компании удерживать лидирующие позиции на рынке и повышает доверие покупателей.

• **Контентная реклама** – проиллюстрирует и расскажет о новинках, технологиях, качестве предлагаемого товара или услуги, убедит читателя сделать определенный выбор.

• **Адверториал** (скрытая, непрямая реклама) – идеальный ход для желающих расположить аудиторию к своему продукту или бренду. Он воспринимается как органичная часть издания, соответствует общей концепции, стилистике, верстке и, что очень важно, более развернуто и эмоционально раскрывает особенности и преимущества товара.

• **Спецпроект** – поддерживая основную тему текущего номера, привлекает внимание ненавязчивым и убедительным интерьерным предложением. Яркая креативная подача материала не даст читателю пропустить страницу с продукцией партнера.

• **Крупный план** – акцентирует внимание читателя на определенной модели мебели, показывая ее крупным планом во всех деталях.

• **Каталожная реклама** – позволяет показать широкую линейку товаров, оставляет покупателю возможность выбора, тем самым увеличивая продажи.

• **Экспертное мнение, комментарий,** размещенные внутри независимого редакционного материала позволяют ввести советы первых лиц компаний, специалистов в области дизайна, технологий.

УНИКАЛЬНАЯ БОНУСНАЯ ПРОГРАММА ПОЗВОЛИТ УСИЛИТЬ РЕКЛАМНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.

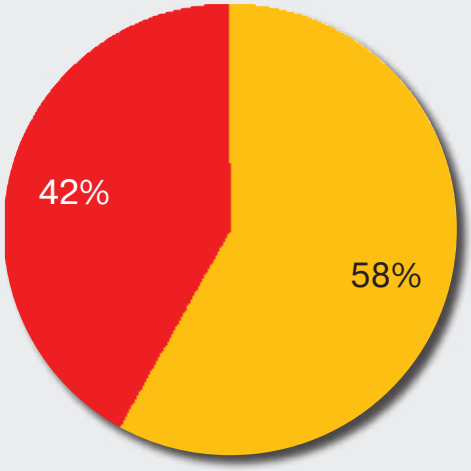
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

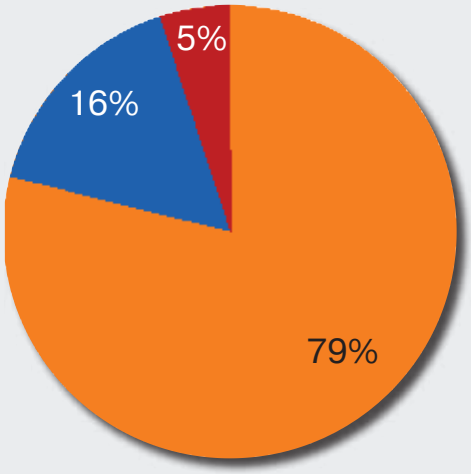
МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Целевая аудитория журнала «Мебель&Интерьер» – люди с уровнем дохода, позволяющим приобретать мебель и предметы интерьера в ценовом сегменте средний и выше среднего.
Аудитория одного номера в Москве – 100 000 человек.
Среди них:

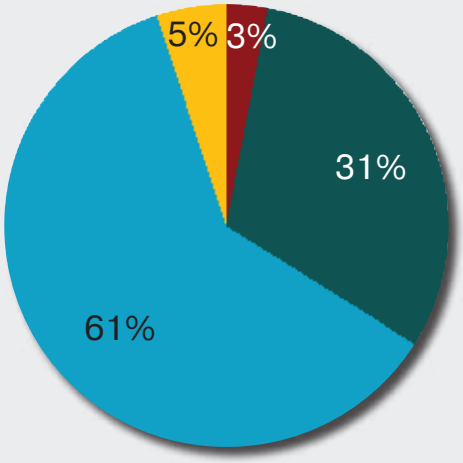
- женщины – **58%** читателей
- мужчины – **42%** читателей





Социальный статус читателей:

- деловые люди, которые ценят свое время – **79%**
- домохозяйки – **16%**
- пенсионеры – **5%**



Возраст читателей:

- 21 год – 25 лет – **3%** читателей
- 26 лет – 34 года – **31%** читателей
- 35 лет – 54 года – **61%** читателей
- 55 лет и старше – **5%** читателей

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал «Мебель&Интерьер» доставляется собственной сервисной службой. Благодаря достаточному выверенному объему тиража, издание в течение всего месяца находится в свободном доступе на собственных фирменных стойках в местах продажи мебели и предметов интерьера.

Успешные и начинающие дизайнеры получают журнал в свои архитектурные и дизайн-студии для презентации своим клиентам.

Обязательной программой является участие журнала во всех специализированных мебельных и интерьерных выставках Москвы, таких как: **МММС, Мебель-2015, MosBild, Batimat, Domotex, АрхМосква, ДекоРусЭкспо, Красивые дома и др.**

- Мебельные центры – **40%**
- Интерьерные центры – **20%**
- Строительные моллы – **15%**
- Мебельные салоны – **8%**
- Архитектурные бюро и дизайн-студии – **7%**
- Специализированные выставки – **10%**

МЕБЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ
- Мебель PARK
- Family Room в «Золотом Вавилоне»
- Интерьер Плаза – Белая Дача
- Монарх
- Формат
- Мебель Сити
- Скарабей
- Юнимолл
- Одэкс
- Кухни Парк

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЦЕНТРЫ
- Артплей
- Твинстор
- Design&Decoration Center KADO
- MADEX
- Квартира
- Дом Декор Дизайн

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МОЛЛЫ
- Росстройэкспо
- Экспострой
- Элитстройматериалы
- Каширский двор
- Миллион мелочей

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР

ПРАЙС НА 2016 ГОД

Периодичность – 1 раз в месяц
Формат – А4, глянец, полноцвет

Распространение – бесплатное
Тираж – 30 000 экземпляров

Премиальные позиции*	
Первая обложка	**240 000 руб.**
Вторая обложка	**100 000 руб.**
Третья обложка	**90 000 руб.**
Четвертая обложка	**120 000 руб.**
Престиж-полосы	
Клапан первой обложки	**180 000 руб.**
Первый разворот (2 обложка + 3 страница)	**140 000 руб.**
Последний разворот (предпоследняя страница + 3 обложка)	**120 000 руб.**
Внутренние полосы	
Внутренний разворот	**90 000 руб.**
Одна полоса	**60 000 руб.**
1/2 полосы	**40 000 руб.**

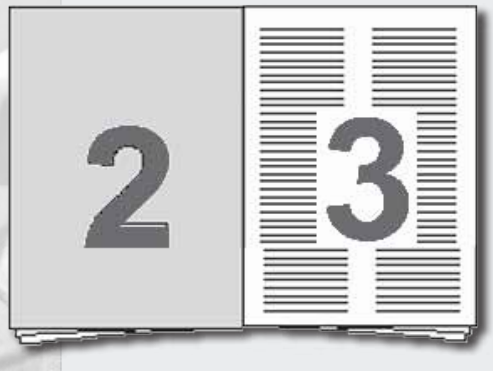
*Скидки не распространяются

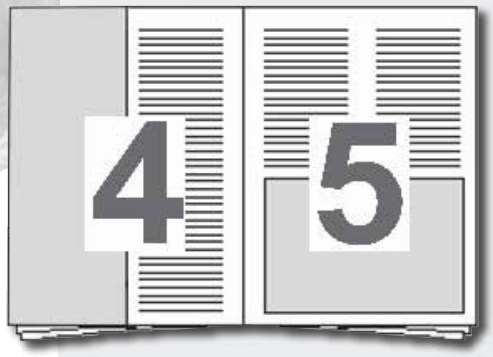
20% – наценка за выбор рекламного места

Скидки при долгосрочном сотрудничестве
2-4 мес –10%, 5-7 мес – 20%, 8-11 мес – 30%, 12 мес – 40%

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ

МЕБЕЛЬ & ИНТЕРЬЕР





ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОТОВОМУ МАКЕТУ:

Формат издания

Журнал «Мебель и Интерьер» выпускается в виде полноцветного журнала размером 225х295 мм.

Блоки модульной рекламы

В издании предусмотрено размещение блочно-модульной рекламы:

№ п.п.	Название	Обрезной размер (мм)	Дообрезной размер (мм)	Отступ от края обрезного размера (мм)*
1	Разворот	450х295	460х305	6
2	1 полоса [экстра]	225х295	230х305	6
3	1 полоса [статья]	195х265	195х265	6
4	1/2 полосы [вертикаль]	108х295	113х305	6
5	1/2 полосы [горизонталь]	189х130	—	—

* граница по краю макета, в пределах которой (6 мм) не должно находиться какой-либо значимой информации

Формат принимаемых в работу файлов

Готовый макет рекламного модуля должен быть предоставлен в редакцию на CD или DVD-носителе, посредством электронной почты или FTP-сервера в виде одного из следующих форматов:

а) *.tif (CMYK, 300 dpi),
б) *.eps (CMYK, 300 dpi),
в) *.pdf (CMYK, 300 dpi),
г) *.cdr (шрифты – в кривых, цвета – в CMYK, растр – CMYK, 300 dpi). Обязательно убрать из макета заказные цвета (PANTONE) и все эффекты, вроде теней, прозрачностей, Power Clip и т.п.

Всю текстовую и значимую информацию необходимо размещать внутри печатного поля.

Логотипы и макеты, сверстанные в пакете MS Office, – не принимаются.

ВАЖНО!

В разворотных макетах: учитывать корешок, который «съедает» примерно 1,5 см по ширине на стыке двух полос (в центре изображения). Нельзя размещать в этой области лица людей, значимые элементы, текстовую информацию, логотипы.