

metro®

. 2017



РЕКЛАМА В СМІ
МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ.



СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – РЕКЛАМА В СМИ

Metro – крупнейшая в Мире газета. Мы информируем и развлекаем людей одним из самых эффективных образом. Мы помогаем рекламодателю, читателю и сотрудникам ощущать себя и свой город, как единую важную часть мирового пространства. Создавать новые стандарты качества – наше призвание, развивать издательскую и рекламную культуру в России, предлагая новые идеи, лучшие мировые решения и инструменты.

МИССИЯ

Донести до целевой аудитории информацию об услуге, товаре, персоне, бренде через развлекающую составляющую контента.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Активные, работающие, семейные мужчины и женщины от 20 до 55 лет.

В ГАЗЕТАХ СОДЕРЖАТСЯ:

Яркий увлекательный контент, новости, информация о развлечениях, конкурсы, купоны.

НАШИ РУБРИКИ:

Мода, дом, авто, travel, офис, карьера, образование, здоровье, недвижимость, деньги, ЗОЖ, загородная жизнь, Россия, мир.

УНИКАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Мы производим высококачественное консультирование, быстро выявляя ключевые потребности клиента, при этом, подбирая набор маркетинговых инструментов и ходов, отображаем результат в графике. Проходим процедуру согласования и несём ответственность за результат.

Обеспечиваем нашим клиентам дизайн, фотосъёмку, работу авторов на высочайшем мировом уровне.

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК

Например, действует скидка за предоплату, скидка за размещение в 4 номерах, скидка новому клиенту и другие.

Действует акция размещение в 3-х номерах за полную сумму + бесплатно в четвёртом. Работа дизайнера в подарок!

Мы готовы обсудить цену индивидуально после детального выявления Ваших потребностей.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Специалист по рекламе лично приедет и подберёт для Вас наиболее эффективный метод и форму продвижения товара/услуги/персоны/бренда.

ПЕЧАТЬ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Ваше рекламное сообщение через промо-службы будет доставлено прямо в руки людям из целевой аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сотрудничество с проектом metro открывает уверенную перспективу как для рекламодателей, так и для людей из целевых аудиторий, даёт возможность установить надёжные связи, укрепить репутацию и заявить о себе и своём продукте.

Metro – выгодный рекламный инструмент для привлечения потенциальных клиентов и партнёров, способствующий успешному развитию бизнеса и репутации.



ЧИТАТЕЛИ МЕТРО УМЕЮТ ЗАРАБАТЫВАТЬ, ЛЮБЯТ ТРАТИТЬ



70%

моложе
55 лет



47%/53%

мужчины/
женщины



38%

руководители
и специалисты



70%

работают
или учатся



66%

имеют средний
и высокий доход

68%

читателей Metro принадлежат к высокообеспеченным и обеспеченным
(доля затрат на коммунальные платежи и продукты питания – менее 50% семейного дохода)

Данные: TNS, M'Index 2012/2

Conversion Index = Affinity Index = Индекс соответствия

– это отношение доли людей с заданным параметром в аудитории издания к доле таких людей в городе в целом



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ:



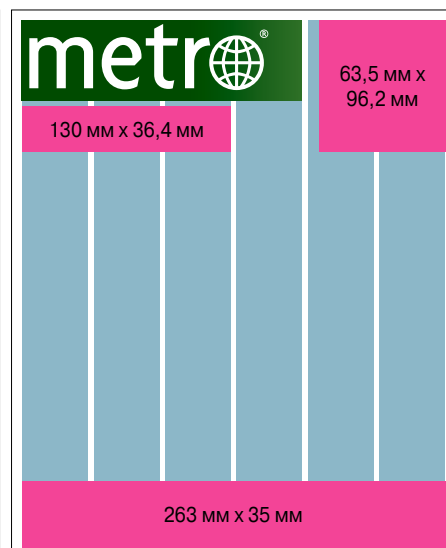
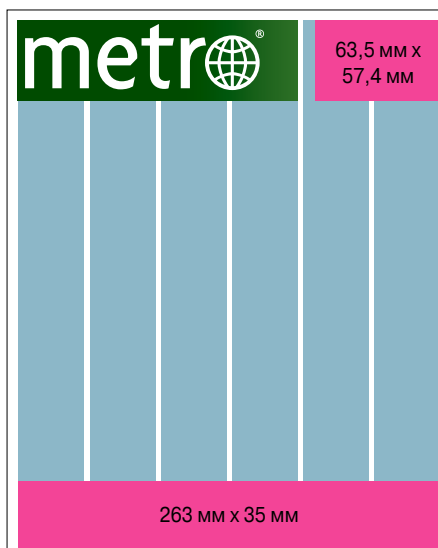
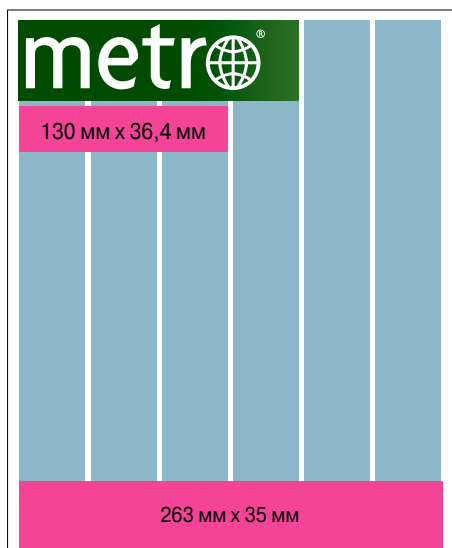
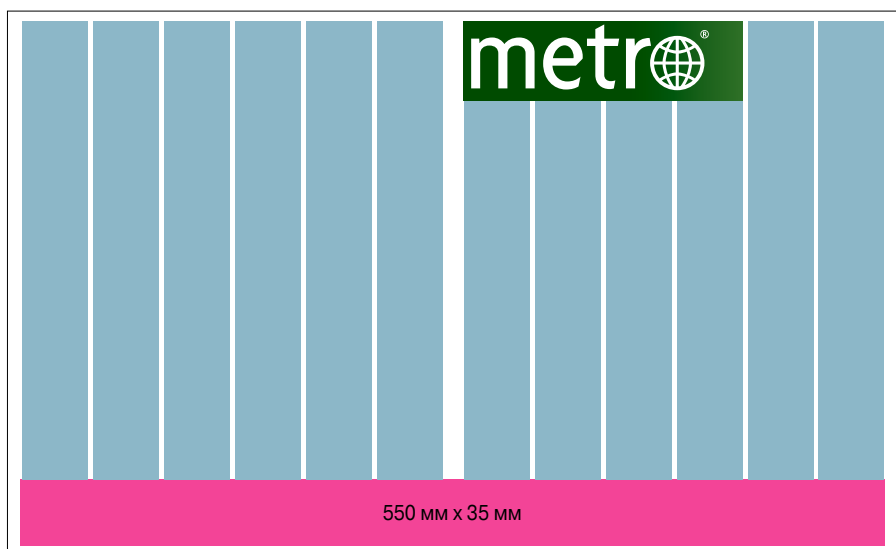
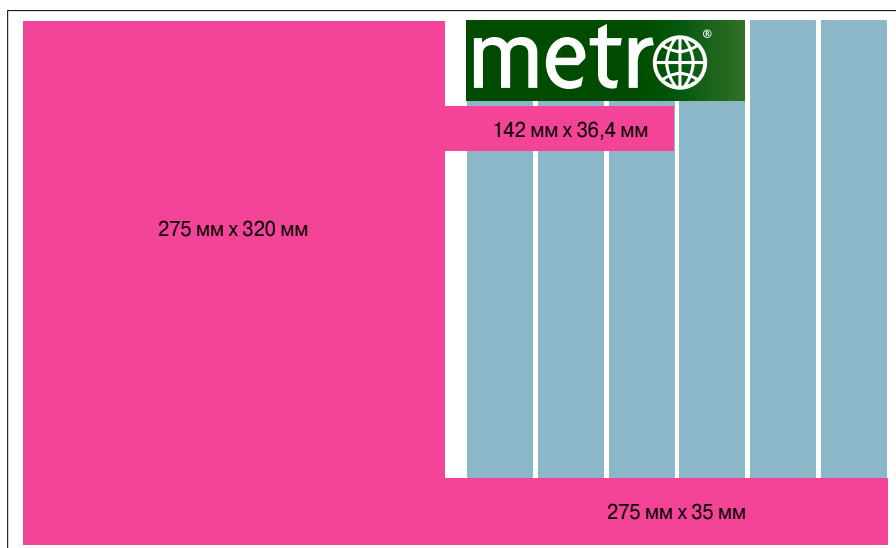
- ул. Большакова, 85 (офис 19).
- ул. Ленина – ул. Московская
- ул. Ленина (рядом с Главпочтамтом)
- ул. Карла Либкнехта – ул. Ленина (рядом с к/т «Колизей», «Театром Музыкальной Комедии»)

- ул. Малышева – ул. 8 Марта (рядом с центром «Брусника»/ «Рубин»)
- ул. Малышева – ул. Карла Либкнехта (рядом с «Центральной гостиницей», «Уральский финансово-юридический институт», БЦ «Высоцкий»)
- ул. Ленина – ул. Гагарина (рядом с УПИ, «Коляда-Театр»)
- пешеходная ул. Вайнера
- ст. метро «Площадь 1905 года»
- у памятника В.И.Ленину на пл. 1905 г.
- ст. метро «Геологическая» (УРГЭУ-СИНХ, Цирк)
- ул. 8 Марта – ул. Декабристов (рядом с РАНХиГС)
- ул. 8 Марта (рядом с ТРЦ «Гринвич»)
- ул. 8 Марта (рядом с ТЦ «Мытный Двор»)
- рядом с ТЦ «МЕГА»
- рядом с ТЦ «Карнавал»
- рядом с ОВИ
- рядом с ТЦ «Алатырь»
- рядом с ТЦ «КИТ»
- в ТЦ «Экомолл Гранат», Амундсена ул. 63
- в «Филармонии», ул. Карла Либкнехта, 38а
- в УРГЭУ-СИНХ
- распространение среди пассажиров пригородных электропоездов на ж/д вокзале
- дополнительные точки по выбору и согласованию с рекламодателем

РЕКЛАМА НА ОБЛОЖКЕ

(разворот)

от **10.000** рублей



Модуль	Размеры, мм
Левый скайбокс	130 x 36,4
Правый скайбокс	63,5 x 57
Большой правый скайбокс	63,5 x 96,2
Нижний банер	263 x 35
Супер-обложка (4 полоса)	275 x (320+35) + 142 x 36,4
Бандероль	550 x 35

**НЕ ЗАБУДЬТЕ
СПРОСИТЬ
У МЕНЕДЖЕРА
О ВАШЕЙ
ПЕРСОНАЛЬНОЙ
СКИДКЕ.**

СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

(внутринка)

от **2.000** рублей

Формат	Вертикаль	Горизонт	
1/60	41 x 29,2		
2/60	41,3 x 61,5	85,6 x 29,2	
3/60	41,3 x 93,7	130 x 29,2	
4/60	85,6 x 61,5		
6/60	85,6 x 93,7	130 x 61,5	
8/60	85,6 x 126,1	174,3 x 61,5	
9/60	130 x 93,7		
10/60	85,6 x 158,45	218,65 x 61,5	41,3 x 320
12/60	263 x 61,5	130 x 126,1	174,3 x 93,7
15/60	130 x 158,45	218,65 x 93,7	
18/60	263 x 93,7		
20/60	174,3 x 158,45	218,65 x 126,1	85,6 x 320
24/60	263 x 126,1		
25/60	218,65 x 158,45		
30/60	130 x 320	263 x 158,45	
60/60	263 x 320		

РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ

(ВОЗМОЖЕН ВЫЕЗД
ЖУРНАЛИСТА И
ФОТОГРАФА К ВАМ)

**ОТ 10.000 РУБЛЕЙ
ЗА 1/4 ПОЛОСЫ**

Пример, так выглядит реальный размер рекламного модуля

(1/60)

41 x 29,2 мм

(3/60)

130 x 29,2 мм

(2/60)

41,3 x 61,5 мм

(4/60)

85,6 x 61,5 мм

**НЕ ЗАБУДЬТЕ
СПРОСИТЬ
У МЕНЕДЖЕРА
О ВАШЕЙ
ПЕРСОНАЛЬНОЙ
СКИДКЕ.**

КРЕАТИВНАЯ РЕКЛАМА

(является единственной рекламой на развороте)

от 15.000 рублей

Данный формат можно совмещать с креативной врезкой, т.е. некоторые элементы данной рекламы могут частично «заходить» на редакционные материалы (увеличение рекламной площади не более 5%)



Остров
174,3 x 126,1



Остров-гигант на развороте
Диаметр – 300 мм



Треугольник
218,65 x 223,05



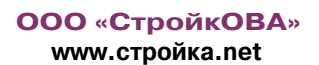
Лента на развороте
550 x 93,7



Закладки на развороте
85,6 x 320 + 85,6 x 320



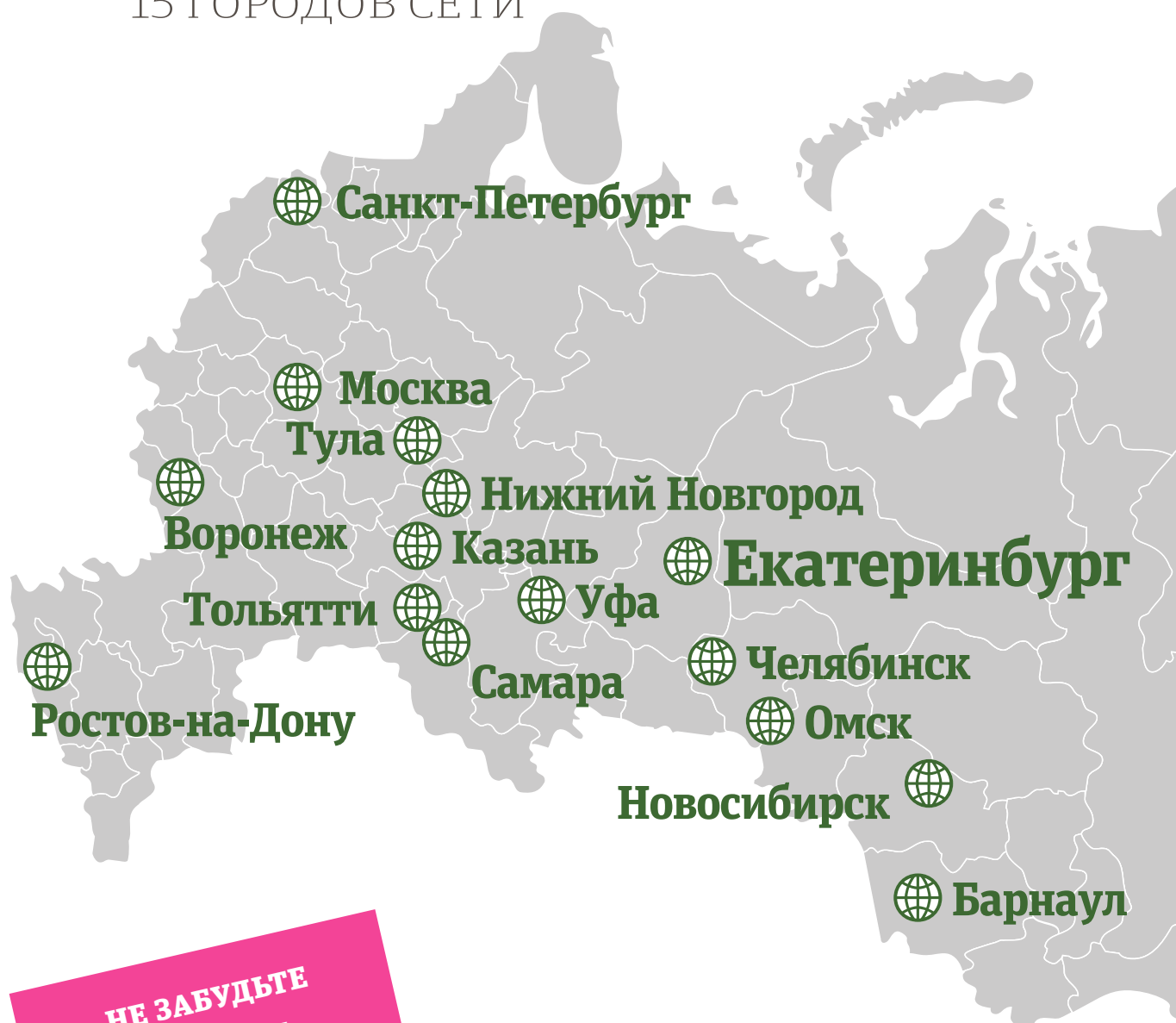
НАШИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЁРЫ





Проект «Федеральная сеть Metro»

15 ГОРОДОВ СЕТИ



НЕ ЗАБУДЬТЕ
СПРОСИТЬ
У МЕНЕДЖЕРА
О ВАШЕЙ
ПЕРСОНАЛЬНОЙ
СКИДКЕ.

**ГАЗЕТА МЕТРО ВЫХОДИТ В
23 СТРАНАХ МИРА,**

в более чем в 100 крупнейших городах Европы, Азии,
Северной и Южной Америки.

Тираж – 70 000 экземпляров. Выход еженедельно по
понедельникам, с февраля 2013 г.

ГАЗЕТА МЕТРО ЕКАТЕРИНБУРГ

ТЕЛ.: (343) 253-51-25

WWW.METRONNEWS.RU

E-MAIL: INFO@ЕКВ-МЕТРО.RU

metro 

. 2017



&