****

**ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»**

**Екатеринбург, 6 июля 2018.**

**Атриум Палас Отель,**[**ул.**](https://maps.google.com/?q=%D0%A5%D0%BE%D1%85%D1%80%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0,+1%D0%B0&entry=gmail&source=g) **Куйбышева, 44, конференц-зал «Ассамблея»**

Ситуация на медиарынке. Динамика в сегментах периодики и в digital.

Развитие малой прессы региона. Обзор рынка распространения печатной продукции.

Состояние полиграфического рынка. Тренды медиапотребления. Кадры для отрасли.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12:30** – **13:00**  **13:00**  **15:00**  **15:00** – **15:30** | **ПРОГРАММА**  **Регистрация участников конференции** |  |
| **Сергей Моисеев**, президент Союза предприятий печатной индустрии СППИ (ГИПП):  *«Союз предприятий печатной индустрии – первый шаг на пути саморегуляции и консолидации отрасли»*  **Евгений Абов,** заместитель гендиректора ФГБУ «Редакция «Российской газеты», член Правления Всемирной газетной и информационно-издательской Ассоциации WAN-IFRA: *«Будущее газет: хроника объявленной смерти или новые возможности?»*  **Андреас Зетцепфандт**, заместитель генерального директора ИД «Бурда»:  *«Тенденции и развитие издательских продуктов «Бурда»*  **Елена Шитикова**, исполнительный директор СППИ (ГИПП):  *«Интеллектуальные продажи рекламных возможностей СМИ»*  **Наталья Головкова, заместитель директора «Мосгорпечать»:**  *«Реорганизация мелкорозничной торговли в Москве в 2014-2018 гг. Перспективы развития»*  **Андрей Выборнов**, генеральный директор ИД «Вик-Медиа», член Правления Союза издателей СППИ (ГИПП):  *«Трансформации регионального медиабизнеса: 20 лет назад 20 лет вперед»*  **Сергей Салыгин**, директор Филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в Екатеринбурге:  *«Доверие к СМИ как экономическая категория в эпоху фейковых новостей»*  **Дмитрий Киселев**, директор макрорегиона «Урал» Почты России:  *«Актуальные тренды в развитии института подписки»* |
| **КОФЕ-БРЕЙК** |
| **15:30**  **17:30** | **Андрей Боголепов**, генеральный директор ExMedia:  *«Как меняется аудитория медиа. Тренды в региональном медиапотреблении»*  **Елена Рыбчак**, директор муниципальной газеты «Диалог», г. Полевской: *«Проекты в принте и онлайне, как они дополняют друг друга и влияют на конечный результат»*  **Юрий Матвеев**, директор ИД «Банзай: «*Издатели в поиске новых бизнес-моделей. Ивенты, яхтинг, экстрим-туры как способ диверсификации журнального бизнеса»*  **Алексей Сидоров**, директор ИД «Медиа-круг»: *«Рост подписки? Обычное дело!»*  **Геннадий Качинский**, совладелец BLIZKO.RU, управляющий партнер «МЕТОД»:  *«Из принта в диджитал и дальше. Какие бизнес-приемы в медиа перестали работать, и чем можно их заменить (на примере BLIZKO.RU, 2011-2018)»*  **Даниил Силантьев,** управляющий партнер email-агентства Inbox Marketing:  *«Ре-Эволюция: как медиа ищут новые каналы, а находят новые форматы»*  **Сергей Ченцов**, генеральный директор ООО «Предприятие «Роспечать»:  *«Текущее состояние рынка печатной продукции в Уральском регионе»*  **Юрий Лифанов**, генеральный директор «Прайм-принт-Челябинск»:  *«Перспективы газетной печати в ситуации падения тиражей СМИ»*  **Владимир Олешко**, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий Департамента «Факультет журналистики» Уральского Федерального университета:  *«Подготовка кадров для медиа. Чему учить студентов на журфаках?»* |
|  |  |